

PRESSI-MOBILE

Pressage et conditionnement de fruits



LOCALISATION : Pays de Loire, Bretagne. (10 départements : 22, 29, 56, 35, 44, 50, 53, 72, 61)



REALISATION :

Le presseur mobile a été conçu et financé par M. Olivier CLERC, artisan à Carhaix (Sarthe).



PRINCIPE

Faisant le constat que les fruits tapissent souvent les sols des vergers appartenant à des particuliers, en octobre 2012, M. Clerc a l'idée de valoriser ces fruits en les transformant en jus. Pour faciliter l'accès à ce service par les particuliers, il décide de concevoir un équipement mobile qui permette le pressage et le conditionnement des fruits. Il élabore alors les premiers plans basés sur l'assemblage d'équipements commercialisés par des industriels européens et obtient un prêt bancaire. Le premier prototype est construit en Slovénie en septembre 2013.

INFORMATIONS TECHNIQUES

- ◆ **Composition du pressi-mobile :** unité de lavage, pressage, pasteurisation, conditionnement et un camion de tractage. Longueur totale : 16 m.
- ◆ **Rendement :** le Pressi-Mobile peut presser jusqu'à 30 000 litres / jour soit 15 tonnes de pommes.
- ◆ **Coût de fabrication du prototype :** 200 000 Euros (camion inclus)
- ◆ **Surface nécessaire pour travailler :** 200 m²
- ◆ **Personnel :** Une seule personne assure le fonctionnement

FONCTIONNEMENT

PROCESSUS DE FABRICATION DES JUS

Les fruits sont lavés, broyés puis pressés. Le jus est alors filtré, pasteurisé puis conditionné à la demande. Plusieurs contenants sont proposés : bouteilles, Bag-in-Box, Pouch-up ou récipients fournis par les clients.

CONTROLES ET CERTIFICATION

Le prototype est certifié HACCP.

ORGANISATION DES TOURNÉES

Le Pressi-Mobile se déplace de communes en communes. Il s'installe généralement sur les aires de parking des grandes surfaces, jardineries... Un site internet permet de faire la promotion du pressi-Mobile et de faciliter la gestion des tournées. Les demandeurs s'inscrivent via le site internet ou par téléphone. Ils indiquent la nature et le volume de fruits à presser. Une date et un lieu sont alors fixés.

Le pressage est relativement rapide. Les particuliers arrivent avec leurs caisses de fruits et repartent avec le jus.

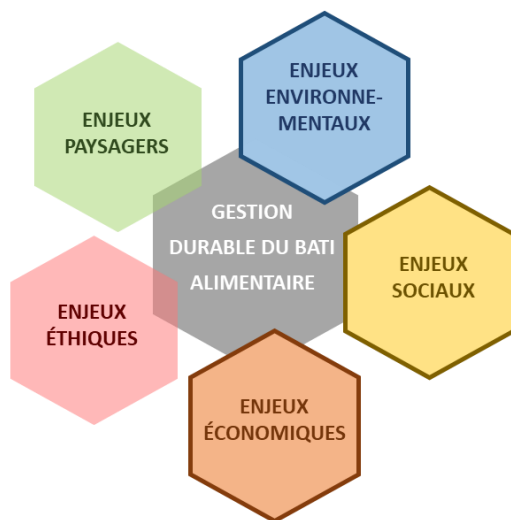


AVANTAGES

- ◆ Un seul pressoir mobile couvre un large territoire
- ◆ L'installation du pressoir sur des parkings réduit les problèmes logistiques pour le pressage et pour les clients
- ◆ La procédure d'inscription est simple et le pressage est rapide.
- ◆ Le dispositif est accessible même pour de petites productions
- ◆ La qualité sanitaire des jus est garantie par la certification HACCP.

INCONVÉNIENTS / AMÉLIORATIONS

- ◆ Capacité d'investissement importante et période d'activité très courte
- ◆ Nécessité de se dépanner très vite en cas de problème (un client arrive toutes les 10 minutes)
- ◆ Source de pannes : humidité (lavage, pressage) fragilise le systèmes électronique. Il faut savoir se dépanner...
- ◆ Pour les clients : Réservation obligatoire
- ◆ Nécessité de transport des produits jusqu'au pressoir mobile



QUELLES RÉPONSES AUX ENJEUX DE DURABILITÉ ?

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

L'outil mobile permet de couvrir un large territoire et limite la multiplication d'ateliers de transformation, contribuant ainsi à freiner l'urbanisation. Par contre, les déplacements du pressoir mobile participent à l'empreinte carbone de la transformation.

ENJEUX ECONOMIQUES :

Cette initiative a non seulement permis d'aboutir à la création d'un prototype opérationnel mais elle a donné naissance à une entreprise florissante. Initié dans la Sarthe, un deuxième pressi-Mobile a été construit en 2018 et sillonne la Bretagne. Deux ateliers fixes de conditionnement ont été construits pour répondre à la demande de gros producteurs. L'entreprise emploie aujourd'hui 4 personnes.

ENJEUX SOCIAUX

Le pressoir mobile permet de limiter le gaspillage alimentaire. Il apporte un services à une large gamme de bénéficiaires : des particuliers (85%), des professionnels (15 %). Le pressi-mobile est utilisé par une trentaine de petites exploitations en bio et participe ainsi à améliorer leur viabilité économique.

Pour en savoir plus :

<https://www.pressi-mobile.fr>



Bâti Alim



CONTACT :

Tel : 02 98 43 54 54

contact@pressi-mobile.fr

